



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI

**RELAZIONE ANNUALE DEI CENTRI / UNITÀ DI RICERCA /  
LABORATORI**

**ANNNO 2017**

**1. Denominazione:**

Center for Generative Communication  
.....

**2. Acronimo e/o Logo:**



**3 Dipartimenti e/o università interessati/e, oltre al DSPS UNIFI:**  
.....

**4. Coordinatore scientifico:**

Luca Toschi .....  
.....

**5. Composizione dell'unità di ricerca, interni ed esterni al DSPS:**

<b>Nome Cognome</b>	<b>Istituzione di appartenenza</b>
Arrate Cia Bemposta	DSPS
Eugenio Pandolfini	DSPS
Viola Davini	DSPS
Ilaria Marchionne	Università La Sapienza di Roma
Matteo Coppi	GESAAF
Marco Sbardella	DSPS
Gianluca Simonetta	DSPS

**6. Iniziative di ricerca svolte nell'anno, con indicazione dell'eventuale committente:**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI

<b>Progetto di ricerca</b>	<b>Committente</b>
Perché i bisogni diventino risorse. Vision e comunicazione organizzativa nell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo	Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) - Ministero degli Esteri
Sii-Mobility – Supporto all'interoperabilità integrata per i servizi ai cittadini e alla pubblica amministrazione	Bando Smart Cities and Communities, cofinanziato dal MIUR
Ateneo Sostenibile	Università degli Studi di Firenze
Buone pratiche di Job Placement	Placement Unifi
Proposte per l'impostazione di 4 Gruppi Operativi (GO) del PEI AGRIC del 2016/2017	Coldiretti Toscana
Studio dell'impatto sociale dell'Agricoltura di Precisione per le PMI della Toscana	Coldiretti Toscana
La comunicazione generativa per il PIN di Prato. Per un marketing della ricerca	PIN - Polo Universitario "Città di Prato"
San Casciano "ieri, oggi, domani"	Comune di San Casciano in V.d.P. (FI)
La Comunicazione generativa per il Piano nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari (PAN)	Regione Toscana
La comunicazione generativa per il bando di pre-incubazione e per Impresa-Campus	Università degli Studi di Firenze - Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore (CsaVRI)
Quale informazione e comunicazione per il vivaismo 4.0?	Ordine dei Giornalisti (Consiglio Regionale della Toscana) e Associazione Vivaisti Italiani (AVI)

**7. Iniziative pubbliche (Convegni, Conferenze, ecc.) organizzate nell'anno dal Centro / dall'Unità di ricerca, con indicazione del luogo, della data, della durata, dei partecipanti, anche tramite programma allegato:**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI

Titolo	Tipologia
Living with machines. Sociopolitical impact of a trans-disciplinary design for robot	<i>Conferenza internazionale, Firenze, 9 ottobre 2017</i>
Open Day "Open CfGC - Un centro di documentazione generativa sui processi d'automazione e sulla robotica"	<i>Workshop, Firenze, venerdì 20 ottobre</i>

**8. Iniziative pubbliche (Convegni, Conferenze, ecc.) cui il Centro / l'Unità di ricerca ha partecipato nell'anno, organizzate da altre istituzioni (indicare eventuale presentazione di paper, relazioni, ecc.):**

Anichini Alessandra, Marchionne Ilaria, Simonetta Gianluca, *I giovani e la comunicazione formativa nelle pratiche di studio. Un progetto di comunicazione generativa fra l'Università di Firenze e l'Università di Salamanca*, Contributo al Convegno AIS Dipartimento di Scienze Sociali - Università Federico II di Napoli, Università di Napoli Suor Orsola Benincasa 26, 27 e 28 ottobre 2017, Call "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Area tematica: Giovani, Università e Ricerca scientifica.

Coppi, M.; Davini, V.; Sbardella, M., *La Terza Missione non è comunicata, comunica! Il paradigma generativo della comunicazione per una nuova relazione tra Università, giovani e territorio*, Contributo al Convegno AIS Dipartimento di Scienze Sociali - Università Federico II di Napoli, Università di Napoli Suor Orsola Benincasa 26, 27 e 28 ottobre 2017, Call "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Area tematica: Giovani, Università e Ricerca scientifica.

Pandolfini Eugenio, Sbardella Marco, Simonetta Gianluca, *Il concept Smart Place: strategie di content publishing modellate sul paradigma generativo*, Contributo al Convegno AIS Dipartimento di Scienze Sociali - Università Federico II di Napoli, Università di Napoli Suor Orsola Benincasa 26, 27 e 28 ottobre 2017, Call "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Area tematica: Pratiche culturali collaborative tra web e spazio urbano.

Pandolfini Eugenio, *Il paesaggio che non esiste*, contributo alla conferenza "Le parole della sostenibilità", "Bright 2017, La notte dei Ricercatori - Le vie del sapere. Tra cultura, conoscenza e creatività", Firenze, 29 settembre 2017



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI

- Pandolfini Eugenio, *I risultati dell'indagine "La maschera e il volto. Quale progetto socioeconomico dietro i Robot?"*, Introduzione alla presentazione dei risultati in occasione dell'Open Day "Open CfGC - Un centro di documentazione generativa sui processi d'automazione e sulla robotica", 20 ottobre 2017
- Toschi Luca, *Quale comunicazione per un'agricoltura sostenibile*, contributo al convegno "Agricoltura e cambiamenti climatici: sfide e opportunità", Ministero delle Politiche Agricole Agroalimentari e Forestali, promosso da: Pier Paolo Roggero (Università di Sassari), Gabriele Dono (Università della Toscana), Marco Bindi (Università di Firenze), Nicola Lacetera (Università della Toscana) Partnership italiana MACSUR, Roma, 13 dicembre 2017
- Toschi Luca, "Generative Communication" Paradigm. The MCO (Matrix Communication Object) to transform complexity into resources, contributo al convegno "New Sciences and Actions for Complex Cities: Social and Institutional innovation in self-organising systems", promosso dall'Università di Firenze, Firenze 14 dicembre 2017
- Toschi Luca, *Quale comunicazione per Industria 4.0? Per una comunicazione generativa d'innovazione*, contributo al convegno "Il paradigma industria 4.0: applicazioni e implicazioni nel settore automotive", promosso dal Center for Engines, Vehicles and related Technologies, Pontedera, 26-27 ottobre 2017
- Toschi Luca, *La comunicazione a servizio dell'innovazione scolastica*, contributo al convegno "La comunità professionale motore per il cambiamento della scuola", promosso da Scuola Città Pestalozzi, Firenze, 10 novembre 2017
- Toschi Luca, *Sociology of Robots: What Imaginary about Human-Robot Relation*, contributo al convegno "Living with machines. Sociopolitical impact of a trans-disciplinary design for robot", promosso dal Center for Generative Communication dell'Università di Firenze, Firenze, 9 ottobre 2017
- Toschi Luca, *Training, teaching content and new technologies*, contributo al convegno "Changing media – changing schools?", promosso da IARTEM, Lisbona, 27-29 settembre 2017
- Toschi Luca, *Comunicare la sostenibilità*, contributo al convegno "Ateneo Sostenibile. L'impegno dell'Università di Firenze", promosso dall'Università di Firenze, Firenze, 23 gennaio 2017
- Toschi Luca, *Quale visibilità per i prodotti della ricerca?*, moderazione della tavola rotonda del convegno "Il ruolo dei repository istituzionali nell'epoca dei social network", promosso dall'Università di Firenze, Firenze, 6 aprile 2017
- Toschi Luca, *La cooperazione: una conversazione sul lavoro, i valori, le professionalità*, partecipazione alla tavola rotonda all'interno del Workshop "CooperaMente. Opportunità professionali e d'innovazione della cooperazione", promosso dall'Università di Firenze in collaborazione con Legacoop Toscana, Firenze, 30 marzo 2017



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI

Toschi Luca, Generative Communication, lezione della Summer Academy “Challenging an Unsustainable Economic System. Ethical Economic Thinking, Activist Skills for Change”, promosso dal Club di Roma, Firenze, 7-13 settembre 2017

Toschi Luca, L’agricoltura scomunicata, contributo al convegno “Comunicare la terra”, promosso da CIA Pisa, Pisa, 12 maggio 2017

#### 9. Iniziative a partecipazione ristretta (Seminari, Riunioni di lavoro, ecc.) organizzate nell’anno:

Carlos Alvarez Pereira - dialogo con Luca Toschi  
Kate Raworth - dialogo con Luca Toschi  
Ugo Bardi (Unifi) - intervista e video  
Franco Scaramuzzi (Unifi) - intervista e video  
Luigi Dei (Unifi) - intervista e video  
Stefano Mancuso (Unifi) - intervista e video  
Paolo Nanni (Unifi) - intervista e video  
Domenico Allotta (Unifi) - dialogo con Luca Toschi  
Francesco Alberti (Unifi) - intervista e video  
Alessandro Malvezzi (Unifi) - intervista e video  
Giovanni Scotto (Unifi) - intervista e video  
Marco Vieri (Unifi) - intervista e focus group  
Francesco Tamborrino (Unifi) - intervista e video  
Marco Moriondo (Unifi) - intervista e video  
Roberto Rappuoli (Unifi) - intervista e video  
Lamberto Frescobaldi - intervista e video  
Maria Grazia Mammuccini (Federbio) - intervista e video  
Vannino Vannucci - intervista e video  
Donald Norman (Università di San Diego) - dialogo con Luca Toschi

#### 10. SOLO PER LE UNITA’ DI RICERCA. Disponibilità finanziarie dell’Unità di ricerca (finanziamenti ottenuti, residui di finanziamenti gestiti, ecc.) nell’anno:

EURO	Istituzione erogatrice	Indicare se fondi acquisiti nell’anno o residui di anni precedenti
4.255,80	Unifi- corso di aggiornamento	acquisiti
944,99	FAR 2015	residui
1.294,60	SiiMobility	residui



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSPS**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE POLITICHE  
E SOCIALI

<b>1.305,98</b>	<b>CsaVRI (Cantieri di Intraprendenza e Lavoro)</b>	<b>residui</b>
<b>12.000</b>	<b>Job Placement Unifi</b>	<b>acquisiti</b>
<b>15.000</b>	<b>CsaVRI Unifi</b>	<b>acquisiti</b>
<b>6.000</b>	<b>Ateneo Sostenibile</b>	
<b>3.202,50</b>	<b>Coldiretti (CARD)</b>	<b>acquisiti</b>
<b>4.117,50</b>	<b>Coldiretti (Ioconciv)</b>	<b>acquisiti</b>
<b>5.490,00</b>	<b>Coldiretti (Olimpolli)</b>	<b>acquisiti</b>
<b>3.297,04</b>	<b>TVedo</b>	<b>acquisiti</b>
<b>9.945,68</b>	<b>AICS - Agenzia Italiana Cooperazione allo Sviluppo (ex IAO)</b>	<b>acquisiti</b>
<b>1.291,67</b>	<b>Accademia degli Infuocati</b>	<b>residui</b>

<b>TOTALE EURO</b>
<b>68145,69</b>