

ATTIVITA' CONTO TERZI - DSPS

Anno	Titolo	Finanziatore	Responsabile Scientifico	Importo Progetto		
2018	Analisi delle modalità organizzative e gestionali, oltre che informative e comunicative, rilevabili nelle sale Bingo italiane mediante una ricognizione empirica presso un campione emblematico delle medesime con precipuo riferimento alle sale Slot	ASCOB Associazione Concessionari Bingo	MORISI MASSIMO	5.358,39		
	TOTALE ENTRATE 2018			5.358,39		5.358,39
2017	Ricerca su: "Una coltura a basso impatto ambientale per la riqualificazione delle aree marginali del Mugello in ottica di bioeconomia"	Centro Assistenza Impresa Coldiretti Toscana s.r.l.	TOSCHI LUCA	3.500,00		
2017	Ricerca su: Introduzione e ottimizzazione di tecniche e sistemi per il controllo non chimico della flora infestante del vigneto	Centro Assistenza Impresa Coldiretti Toscana s.r.l.	TOSCHI LUCA	4.500,00		
2017	Ricerca su: Aumento della produttività olivicola attraverso l'impollinazione artificiale	Centro Assistenza Impresa Coldiretti Toscana s.r.l.	TOSCHI LUCA	6.000,00		
2017	Ricerca su: Agricoltura di precisione per le PMI cerealicole	Centro Assistenza Impresa Coldiretti Toscana s.r.l.	TOSCHI LUCA	6.000,00		
	TOTALE ENTRATE 2017			20.000,00		20.000,00
2016	Attività di realizzazione di focus group con giovani lavoratori e studenti sull'immagine dell'Europa	CONTRORADIO S.R.L.	SORRENTINO CARLO	3.000,00		
2016	Ricerca di mercato per piattaforme in videostreaming	TVEDO	TOSCHI LUCA	4.000,00		
2016	Analisi della funzionalità organizzativa e gestionale, oltre che informativa e comunicativa, presente nelle sale Bingo italiane, mediante una ricognizione empirica in un campione emblematico delle medesime	ASCOB Associazione Concessionari Bingo	MORISI MASSIMO	5.358,39		
2016	Euratom, Safeguards Historical Experiences	EUROPEAN COMMISSION - JOINT RESEARCH CENTRE	ALACEVICH FRANCA MARIA	9.000,00		
	TOTALE ENTRATE 2016			21.358,39		21.358,39
2015	Analisi, riprogettazione e sperimentazione della comunicazione (interna ed esterna) di ICEA - per una nuova strategia di marketing	ICEA Istituto Certificazione Etica e Ambientale	TOSCHI LUCA	85.000,00		
2015	Convenzione per corso di formazione "Valutare per dirigere e governare"	ANCI-ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI COMUNI ITALIANI	LIPPI ANDREA	20.000,00		
2015	Convenzione per corso di formazione "Coinvolgere, discutere, decidere"	ANCI-ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI COMUNI ITALIANI	LIPPI ANDREA	20.000,00		
2015	La comunicazione attraverso i social network della Mostra dell'Artigianato 2015	FIRENZE FIERA s.p.a.	SORRENTINO CARLO	5.000,00		
	TOTALE ENTRATE 2015			130.000,00		130.000,00
2014	Ricerca avente ad oggetto: "Campagna di comunicazione @ Pisa"	UNICOOP FIRENZE-SOC.COOPERATIVA	TOSCHI LUCA	24.000,00		

2014	Definizioni di regolamenti-tipo nell'ambito dei sistemi di sicurezza locale per la mitigazione del rischio idraulico sull'edificato (Direttiva 2007/60/CE)	Autorità di Bacino del Fiume Arno	ALACEVICH FRANCA MARIA	8.196,73		
2014	Responsabilità sociale d'impresa: attività di scouting sul territorio toscano	Ce.S.Vo.T. Centro Servizi Volontariato Toscana	SOLITO LAURA	9.836,07		
2014	Verso un piano redazionale annuale per l'Informatore	UNICOOP FIRENZE-SOC.COOPERATIVA	TOSCHI LUCA	11.000,00		
2014	Realizzazione di un monitoraggio su: "La ridefinizione della notizia: come i media digitali stanno cambiando il giornalismo toscano"	CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA	SORRENTINO CARLO	25.000,00		
TOTALE ENTRATE 2014				78.032,80		70.032,80
2013	Realizzazione di un monitoraggio su: "Censimento della Web TV, Web Radio e Web Press in Toscana"	REGIONE TOSCANA	SORRENTINO CARLO	23.500,00		
2013	Analisi dell'identità mediale di Unicoop Firenze	UNICOOP FIRENZE-SOC.COOPERATIVA	TOSCHI LUCA	38.000,00		
2013	Realizzazione progetto a supporto del lavoro dell'Osservatorio Sociale Provinciale	Città Metropolitana di Firenze	BONTEMPI MARCO	31.967,21		
TOTALE ENTRATE 2013				93.467,21		93.467,21
TOTALE ENTRATE periodo gennaio 2013 - aprile 2018						340.216,79