



Anno 2013

Scienze Politiche e Sociali

I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Il Dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement

#### Iniziativa 1

Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2013 - 23/09/2013
Titolo dell'iniziativa	Dibattito pubblico sul governo del territorio per la formazione del Piano Paesaggistico della Regione Toscana e dei 20 Piani paesaggistici sub regionali
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	Il Piano Paesaggistico della Regione Toscana è, con quello pugliese, il primo approvato in Italia, conformemente al Codice dei Beni culturali e del paesaggio e alla Convenzione europea del paesaggio. La pianificazione, sviluppata per la Regione ha previsto un ampio dibattito pubblico, la cui progettazione e gestione affidate al DSPS, e in particolare al prof. Massimo Morisi e al suo gruppo di ricerca facente parte del Centro interuniversitario di Scienze del Territorio (CIST, www.cist.it )
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	In 18 incontri, sono stati incontrati amministratori locali, cittadini, comitati, associazioni culturali e ambientali, associazioni di categoria di tutti i comuni (280) della Regione Toscana. Il dibattito pubblico ha operato una capillare azione di divulgazione delle attività di ricerca interdisciplinari alla base del Piano; mobilitato amministratori locali e popolazione; affinato analiticamente e normativamente i contenuti del Piano; e dunque facilitato il policy-making.
Link a siti web	<a href="http://www.paesaggiotoscana.it">www.paesaggiotoscana.it</a> <a href="http://www.regione.toscana.it/-/piano-di-indirizzo-territoriale-con-valenza-di-piano-paesaggistico">www.regione.toscana.it/-/piano-di-indirizzo-territoriale-con-valenza-di-piano-paesaggistico</a>
Allegato	Attività Terza Missione Dibattito Pubblico.pdf

#### Iniziativa 2

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 15/11/2013
Titolo dell'iniziativa	PONEC - Popolare non è un concetto. Laboratori per la progettazione di interventi sperimentali all'interno degli edifici di edilizia residenziale pubblica di Barriera Garibaldi, Livorno
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	Progetto di ricerca-azione sull'edilizia residenziale pubblica: processo partecipativo con gli abitanti e.r.p. del quartiere di Barriera Garibaldi, Livorno, per decidere interventi sperimentali migliorativi. Due laboratori con gli abitanti, questionari rivolti alle famiglie con almeno un minore di 12 anni o un anziano con più di 75. Inaugurazione del Centro culturale polifunzionale aperto a tutto il quartiere con i partner del progetto (Comune; CasaLP, Fondazione Michelucci, Associazione Intramondo).

Budget complessivo utilizzato	300000
(di cui) Finanziamenti esterni	240000
Impatto stimato	L'iniziativa ha prodotto ipotesi di intervento, poi effettivamente realizzate. In particolare: sono stati realizzati in alcuni alloggi interventi per facilitare il movimento all'interno dell'abitazione a persone con ridotta mobilità; è stato aperto un Centro culturale in un locale e.r.p. nel quartiere di Barriera Garibaldi, la cui inaugurazione è stata anche motivo di coinvolgimento e stimolo alla partecipare.
Link a siti web	
Allegato	Attività Terza Missione PONEC.pdf

### Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Comunicazione e informazione del progetto Alta velocità - passante ferroviario fiorentino
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>
Breve descrizione	Attività di informazione e comunicazione relativa alla progettazione del passante ferroviario fiorentino, attraverso incontri pubblici con la cittadinanza, l'istituzione di uno specifico punto di informazione cittadino, sondaggi demoscopici, la produzione di materiali informativi e l'organizzazione di visite guidate ai cantieri per gli operatori dei media.
Budget complessivo utilizzato	300000
(di cui) Finanziamenti esterni	300000
Impatto stimato	Vi è stato un ampio coinvolgimento della cittadinanza e numerosissimi accessi al punto informativo, e soprattutto al sito web
Link a siti web	<a href="http://www.passantefirenze.it">www.passantefirenze.it</a>
Allegato	Attività Terza Missione Passante ferroviario.pdf