

Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445/28.12.2000

Il/La sottoscritto Tabasso Edoardo

consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e sotto la propria responsabilità

**dichiara**  
**ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000**

**CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **TABASSO EDOARDO**

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

**ALLEGATI**

**A seguire Curriculum didattico scientifico e professionale**

## **Allegato Curriculum didattico scientifico e professionale**

### **Breve Presentazione**

Sociologo, analista di comunicazione strategica e di geopolitiche della comunicazione. Ha svolto esperienze pluriennali nel campo della comunicazione politica e d'impresa, dell'economia della cultura, della promozione del made in Italy per aziende, fondazioni culturali, centri di ricerca dove ha ricoperto ruoli di responsabilità e progettazione scientifica e formativa. Ha imparato che per rispondere alle nuove sfide il modello di formazione tradizionale non è più adeguato: nuove competenze culturali diventano sempre più importanti, come pensare in modo strategico, comprendere subito le modifiche degli scenari e reagire ai cambiamenti, decidere nell'incertezza. Ha insegnato e insegna Comunicazione in molte università italiane e straniere. Editor letterario per case editrici e autore di libri, articoli scientifici. Giornalista (per giornali radio, tv) e commentatore di questioni internazionali, di geopolitica, di economia della cultura e della cultura d'impresa. Dal 2014 promuove e realizza proposte di nuova economia culturale e progetti di economia circolare e collaborativa. Nel 2020 è tra i fondatori e Segretario generale del *think tank* Istituzione di Studi Firenze per l'Europa (ISFE-isfeuropa.org). Nel 2020 è ideatore e coordinatore didattico del corso di perfezionamento "La città tra spettacolo ed evento. Governance, city branding e location management" (Università di Firenze).

### **ESPERIENZE DIDATTICO SCIENTIFICO PROFESSIONALI**

Già assegnista e collaboratore di ricerca in Sociologia della comunicazione e dei processi culturali presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – DSPS, Polo delle Scienze Sociali, Università degli Studi Firenze.

Ha svolto attività di ricerca presso il Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS, Università di Firenze) Insegna al Master in Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi (Università di Firenze) e all'Italian Diplomatic Academy per la formazione e gli alti studi internazionali. Membro e coordinatore per l'Italia del *Réseau pour l'étude des théories du complot*.

Membro dell'Unità di Ricerca Paesaggio Patrimonio culturale Progetto (Architettura, Università di Firenze).

Ha svolto esperienze di ricerca, didattiche pluriennali nel campo della sociologia della comunicazione, della storia contemporanea e della storia sociale della comunicazione,

dell'economia della cultura, della comunicazione politica e pubblica, della sociologia delle relazioni internazionali, della sociologia urbana e del marketing esperienziale.

Svolge attività di consulenza, formazione e docenza anche per istituzioni pubbliche e private (Comuni, imprese, associazioni, fondazioni, centri studi, etc.).

## **A1.Aree di competenza**

- Le risorse umane, le relazioni pubbliche e la comunicazione organizzativa; comunicazione e media (politica, impresa e comunicazione istituzionale sociale, marketing del made in Italy e dell'enogastronomia), marketing territoriale, ideazione, produzione, organizzazioni e promozioni di eventi e di progetti scientifico culturali.
- Geopolitica della comunicazione
- la conoscenza approfondita degli strumenti e dei concetti propri della sociologia, della sociologia della comunicazione e dei processi culturali, della storia sociale della comunicazione, della storia dei media, della sociologia urbana, della sociologia delle relazioni internazionali, della comunicazione pubblica dell'antropologia culturale, dell'etnografia e più in generale dei *cultural studies*.

## **1. DETTAGLI ANALITICI DEL CV**

### **1.1. Formazione**

#### **2001-2004**

**Dottore di ricerca** in Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Firenze, e per la quale vince il premio di riconoscimento del Consiglio Regionale della Toscana d'intesa con la Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" in occasione della Festa della Toscana 2005.

#### **1998-1999**

**Diploma V Master in Comunicazione e Media**, Università degli Studi di Firenze, voto *cum laude*, profilo: Cultura e industria della televisione.

**1998**

**Laurea in Scienze Politiche**, Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”; disciplina: Sociologia della Comunicazione, Titolo Tesi: *L'industria nevristenica del cinema. Produttori italiani tra aspirazioni colossali, disastri autoriali e fughe dai generi*, voto 110/110 e lode.

Precedentemente ha frequentato alla Facoltà di Economia e Commercio (Università di Verona) sostenendo tra gli altri gli esami di Economia Politica, Economia Internazionale, Istituzioni di Diritto Privato, Diritto Finanziario, Diritto Commerciale), alla Facoltà di Psicologia (Università di Padova), alla Facoltà di Storia (Cà Foscari, Università di Venezia).

## **1.2 Competenze linguistiche**

Inglese: livello avanzato scritto e orale

Francese: livello avanzato scritto e orale

Tedesco: livello base scritto e orale

Spagnolo: livello base scritto e orale

## **2. Attività di ricerca**

Nel contesto del primo Corso di perfezionamento, poi diventato Master in Comunicazione e Media e dal 2004 Master europeo CoMUNDUS (Erasmus Mundus) offerto in lingua italiana e in lingua inglese – le aree di studio e di ricerca nelle quali si è specializzata la sua attività di ricerca:

- 1) le narrazioni mediali, biografiche e auto-biografiche come luogo elettivo per lo studio dei processi culturali e delle strutture sociali della tarda modernità;
- 2) la comunicazione giornalistica nelle relazioni internazionali e nelle situazioni di crisi;
- 3) geopolitiche della comunicazione e sociologia delle relazioni internazionali;
- 4) i processi formativi attraverso i quali le giovani generazioni della modernità cercano di conseguire identità adulte e responsabili.
- 5) la formazione d'impresa negli scenari della nuova economia circolare.
- 6) Storia sociale della comunicazione e dei media

7) La comunicazione d'impresa e l'economia della cultura

## 2.2 Docenze

L'attività didattica svolta è stata sviluppata in significativa relazione con i filoni di ricerca sopra descritti

### **Anno Accademico 2024-2025**

Ambiente Paesaggio e Tradizioni Popolari, Centro di Servizi Culturali per Stranieri, Università di Firenze

### **Anno Accademico 2021-2022**

Ideatore e docente del corso di perfezionamento La città tra spettacolo ed evento. Governance, city branding e location management, Università di Firenze

### **Anno Accademico 2019-2020**

Collabora al corso Storia sociale della Comunicazione come curatore del modulo *La terza rivoluzione: dal Secondo Dopoguerra all'età della "Reti*, Corso di Laurea in scienze umanistiche per la comunicazione, Università di Firenze.

### **2020**

Docente di Comunicazione dell'economia vitivinicola e delle eccellenze territoriali per il Coordinamento Periti agrari (Toscana).

### **Dal 2019**

Co docente del Seminario Tematico Città e cinema: esperienza, narrazione e reinvenzione dello spazio urbano attraverso i linguaggi audiovisivi e di Design Thinking, DIDA, Dipartimento di Architettura, Università di Firenze

### **Dal 2017**

Incarico di docente al Master in Pubblicità Istituzionale, Comunicazione Multimediale e

Creazione di Eventi per i corsi di Progettazione e organizzazione Eventi e per Laboratorio televisivo –Conoscenze di base per la progettazione di mostre ed eventi e Competenze essenziali per la produzione in streaming di mostre ed eventi - Dipartimento di Lettere e Filosofia, Università di Firenze.

### **Dal 2016**

Docente di Storia delle Relazioni Internazionali e di Geopolitica presso Italian Diplomatic Academy (Accademia Italiana per la Formazione e gli Alt Studi Internazionali).

2013- 2012

Docente per il progetto Digital natives for democracy, Cittadinanza attiva e partecipazione democratica, promosso dal Comune di Firenze nell'ambito del programma comunitario Comenius Regio in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – DSPS, Polo delle Scienze Sociali, Università degli Studi Firenze.

A.A. 2010-2011

Incarico di docente a contratto dell'insegnamento Strategie della comunicazione giornalistica, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Università di Firenze

A.A. 2008-2009 e A.A. 2009-2010

Docente incaricato del Laboratorio Location cinematografiche, Master in Comunicazione del Patrimonio Culturale, Università di Firenze.

A.A. 2009-2010

Docente incaricato di Letterature Anglo Americane, Corso di Laurea triennale in Media e Giornalismo, Università di Firenze e del corso di Teorie e tecniche del linguaggio televisivo , Corso di Laurea in Scienze politiche, Università di Firenze

A.A. 2008-2009

Docente incaricato di Sociologia delle professioni dell'audiovisivo e Il Racconto sociale cinematografico, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2007-2008 all'A.A 2011

Docente incaricato di Sociologia della Comunicazione (Modulo Base), Facoltà di Sociologia,

Università Sapienza , Roma.

2007

Docente di Economic Sociology, presso ESE European School of Economics, Firenze

Dall'A.A. 2006-2007

Docente incaricato di Relazioni Pubbliche nel Master in Comunicazione del Patrimonio culturale, Facoltà Scienze Politiche "Cesare Alfieri", Università di Firenze.

A.A. 2006-2007

Docente incaricato di Strategie della comunicazione televisiva, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2006-2007

Docente incaricato di Teorie e tecniche del linguaggio televisivo, Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Università di Firenze.

A.A. 2006-2007

Docente incaricato di Strategie della comunicazione politica, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Università di Firenze.

A.A. 2005-2006

Junior Professor per un ciclo d'incontri organizzati dal Dipartimento di Stato statunitense e dall'Ambasciata USA a Roma presso principali università e think tank statunitense sulla cultura, sulla la storia e la politica statunitense del Novecento.

Dall'A.A. 2005-2006

Docente incaricato di Sociologia delle professioni giornalistiche e de Il racconto sociale cinematografico, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2005-2006

Collabora al corso di Sociologia delle letterature comparate Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Strategica, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2005-2006

Docente a contratto di Sociologia della comunicazione (Modulo Progredito), Facoltà di Sociologia, Università La Sapienza , Roma

Dall'A.A. 2005-2006

Coordinatore didattico della Summer School del Master in Comunicazioni e Media-  
COMundus, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2005-2006

Docente dell'insegnamento Media e Conflitti, Master in Comunicazione e Media COMundus,  
Università di Firenze.

A.A. 2004-2005

Docente a contratto di Teorie e pratiche della comunicazione cinematografica, Corso di Laurea  
in Media e giornalismo, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2004-2005

Docente dell'insegnamento Comunicazione disturbata e conflitti, Master in Comunicazione e  
Media, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2004-2005

Collabora al corso di Sociologia della comunicazione, Facoltà di Sociologia, Università La  
Sapienza, Roma.

A.A. 2002-2003

Partecipa come discussant al seminario *Italic identities and pluralistic contexts* (Washington  
D.C, ottobre 2003) organizzato dalla Georgetown University, dal Center for study of culture  
and values – Catholic University of America – e dalla Fondazione Globus et Locus.

Progetta e coordina la didattica un ciclo di lezioni sulla comunicazione (20 ore) per  
l'Associazione albergatori di Chianciano, in collaborazione con l'Università di Firenze.

Dall'A.A. 2002-2003

Docente di Sociologia della comunicazione nel Master internazionale in studi filantropici,  
(Università di Bologna) coordinato dalla Prof.ssa Giuliana Gemelli.

Dall'A.A. 2002-2003 al 2003-2004

Docente a contratto di Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico, Corso di Laurea in  
Media e giornalismo, Università di Firenze.

A.A. 2001-2002

Docente a contratto di Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico, Corso di Laurea in  
Media e giornalismo, Università di Firenze.

Dall'A.A. 2000-2001

Collabora al corso Teoria e pratiche del linguaggio giornalistico, Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri”.

A.A. 2000-2001

Docente al corso Introduzione alla comunicazione, per funzionari del Corpo della Polizia di Stato, organizzato dalla Fondazione Spadolini – Nuova Antologia e dalla casa editrice Le Monnier

Dall’A.A. 1998-1999

Culture della Materia Sociologia dei processi culturali e Sociologia della Comunicazione (Prof. Giovanni Bechelloni), Facoltà di Scienze Politiche Cesare Alfieri, Università di Firenze. Svolge esercitazione, seminari, assistenza alla tesi di laurea, partecipa alle commissioni di profitto.

A.A. 1998-1999

Docente al corso L’industria culturale, finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Toscana.

A.A. 1998-1999 e 2000-2001

Co-docente del Profilo Strategie di Comunicazione, coordinato dal Prof. Giovanni Bechelloni, Master in Comunicazione e Media, Università di Firenze.

Dall’A.A. 1999-2000

Coordinatore del Laboratorio Media e Multimedia, Master in Comunicazione e Media, curando le lezioni relative a Cinema e Giornali Quotidiani.

### **3. ELENCO DELLE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI**

#### **A. MONOGRAFIE**

1. *Diventando grandi in tempi di cambiamento. Identità riflessive sospese tra fiducia e rischio. Una ricognizione empirica tra i giovani di Chianciano Terme*, Mediascape Edizioni, Roma Firenze, 2008.
2. *L'ossessione antisraeliana. Dalla Seconda Intifada al disimpegno da Gaza. Violenza politica, strategie antiterroristiche e comunicazione. Seconda edizione riveduta e ampliata*, Ipermedium libri, Napoli. 2007. (Prima edizione 2005)
3. *Il miracolo cinematografico italiano. Produttori tra aspirazioni colossali, disastri autoriali e fughe dai generi*, Mediascape Edizioni, Roma Firenze, 2005.

#### B. MONOGRAFIE come co-autore

4. *Il ragazzo socialista. Una storia politica*, con P. Ciucchi, Effigi editore, Grosseto, 2024
5. *La Globalizzazione imprevedente. Mappe del nuovo (dis)ordine internazionale*, co-autore con D. Breschi, Z. Ciuffoletti, Effigi editore, Grosseto, 2020
6. *Interventi e discorsi di Bettino Craxi (1976-1993), in Craxi le riforme e la governabilità (1976 – 1993)*, a cura di Edoardo Tabasso, Lucia Pugliese Editore - Il Pozzo di Micene, Firenze , 2019
7. *Breve storia sociale della comunicazione, NUOVA EDIZIONE ampliata e aggiornata*, co-autore con Z. Ciuffoletti, Carocci, Roma, 2018
8. *Humanizar la utilización de las TIC en Educación* co curatore con, P. Gutiérrez Rivas, T.A. Fernández Delgado, Dykinson, Madrid (2016).
9. *Da Modugno a X Factor. Musica e società italiana dal dopoguerra a oggi*, co- autore con M. Bracci, Carocci, 2010.
10. *Raccontarsi. La passione narrativa nel cinema e nella tv*, Le Lettere, Firenze, 2008.
11. *Breve storia sociale della comunicazione, NUOVA EDIZIONE ampliata e aggiornata*, co-autore con Z. Ciuffoletti, Carocci, Roma, 2007. (Prima edizione 2005).
12. *Le televendite nei palinsesti delle emittenti Televisive della Toscana*, co-curatore con B. Grossi, Quaderno n°4, CO.Re.Com - Consiglio Regionale Regione Toscana, Firenze, 2005

## C. SAGGI IN VOLUMI

13. *La democrazia liberale nelle sfide della geopolitica della comunicazione. Tra disequilibri dinamici e rivoluzioni della Rete*, in *Democrazie alla prova Sfide, trappole e prospettive* a cura di E. Baldini e D. Cofrancesco, Genova university press, Genova 2024
14. *Disequilibri dinamici e antifragilismo europeo: geografia, storia e identità transnazionali nelle aree ibride*, in *Pensare l'Europa. Riflessioni e proposte*, a cura di Z. Ciuffoletti, Effigi, Grosseto, 2022
15. *La geopolitica di Craxi nei disequilibri dinamici internazionali: interesse nazionale e sguardo globale*, in *Bettino Craxi un leader oltre la damnatio memoriae*, a cura di G. Parlato, Fondazione Ugo Spirito e Renzo De Felice, in *Annali Fondazione Ugo Spirito e Renzo De Felice*, volume n° 1, 2021, Bardi Edizione, Roma.
16. *Design Thinking e Comunità di pratiche: tool kit strategici per le imprese culturali*, in *Comunicare ad arte. Per costruire contenuti e promuovere eventi*, a cura di B. Baldi, Zanichelli, Bologna 2020
17. *Disequilibri dinamici. Tra devianze comunicative, terrorismo islamista e le bombe mediatiche del politicamente corretto. Un percorso di ricerca*, in *Manuale di Psicologia giuridica*, in S. Amodio, a cura di, Istituto Teseo University press 2019
18. *Geopolitiche della comunicazione. Tra conflitti asimetrici, terrorismo e multiculturalismo "politicamente corretto"*, in *Complotti e raggiri. Verità, non verità, verità nascoste*, a cura di B. Baldi, Viella, Roma 2018
19. *Stil Novo. The Legendarily Adventurous Route of Italian Music in Search of Pop Maturity*, con M. Bracci, in *Italian Pop Culture ,Media, Products, Imageries*, a cura di F. Corsini, Viella, Roma 2018
20. *Brand e storytelling. Per una sociologia culturale del brand*, in *Sviluppo Umano2*, a cura di, A. Candeloro, S. Pezzoli, Aracne editrice, Roma, 2017.
21. *Facing the change. Identity, Reflexiveness and trust in the Tool Kit of Radical Modernity*, in, *Human development III*, edited by, Francisco Manuel Moreno, Maia Isabel Marin, Cambridge Scholars Publishing, Newcastel, 2017

22. *Enfrentar el cambio. Identidadf, reflexividad y confianza como tool kit en la modernidad radical*, in *Desarrollo Humano 3*, coord., Francisco Manuel Moreno, Maia Isabel Marin, Visionl ibros, Madrid 2015.
23. *Brand and storytelling. To a cultural sociology of brand*, in *Human Development II*, edited by, M. P. Sanchez Gomez y S. Vinao, Cambridge Scholars publishing, UK 2015.
24. *Brand y storytelling*, in *Desarrollo Humano 2*, coords M. P. Sanchez Gomez y S. Vinao, Visionlibros, Madrid 2014.
25. *Before the "First Time": Etnography of petting love affair between sociological narratives and mediascapes*, in *Human development*, in Beatriz Pena Acuna (ed.) Yking Books, Japur, India, 2013.
26. *The Cinematographic Italian Miracle: Producers Among Colossal Ambitions*, Authorial Disasters and Flights from the Genres in *Popular Culture*, editor by, B.Pena Acuna e O.Von Feigenblatt , Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, 2013.
27. *El Primer amor. Etnografia del corteco amoroso mediado por las narraciones sociales y las representaciones mediaticas*, in *Desarrollo human*, coord Beatriz Pena Acuna, Madrid:Editorial Visionlibros, 2012.
28. *Il Pirata e Nassiriya. La sfida etica e narrativa del racconto d'attualità*, in *La posta in gioco. La fiction italiana/L'Italia nella fiction*, Anno diciannovesimo, a cura di Milly Buonanno e Osservatorio sulla Fiction Italiana, collana VQPT - RAI ERI, Roma 2008.
29. *"Il Foglio" di guerra. L'endorsement di un quotidiano a Iraqi freedom*, in *Narrare il quotidiano*, a cura di C. Sorrentino, Mediascape Edizioni, Roma-Firenze, 2005.
30. *Esposizione quantitativa e analisi dei dati raccolti*, in *Le televendite nei palinsesti delle emittenti Televisive della Toscana*, a cura di, B. Grossi, E. Tabasso, Quaderno n°4, CO.Re.Com - Consiglio Regionale Regione Toscana, Firenze, 2005.
31. *L'editoria giornalistica quotidiana e periodica*, con B. Cappellini, C. Sorrentino, in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1990-2000*, a cura di, Bodo C. e Spada C., Associazione Economia della Cultura, il Mulino, Bologna 2005.
32. *L'ossessione antisraeliana: comunicazione, violenza politica, strategie antiterrorstiche*, in *Inquietante presenza Media education e dintrorni o educazione alla comunicazione?* *Saggi in onore di Ben Bachmair*, a cura di G. Bechelloni, E. Sassoli, Mediascape Edizioni,

Roma-Firenze, 2004

33. *Dal dilemma del prigioniero alle nuove strategie di comunicazione tra università e impresa. Il vantaggio competitivo del master*, in, *Mirare il futuro. Teorie e pratiche per l'alta formazione*, a cura di, G. Bechelloni, Mediascape Edizioni, Roma Firenze, 2004.
34. *Israele e le narrazioni giornalistiche dopo l'11 settembre. Tra vecchi e nuovi e pregiudizi*, in *Narrazione Mediali dopo l'undici settembre*, a cura di, G. Bechelloni, A. L. Natale, Mediascape Edizioni, Roma Firenze, 2003.
35. *La rappresentazione sui media del giornalismo*, in *Il giornalismo italiano*, a cura di, C. Sorrentino, Carocci, Roma, 2003.
36. *Dal Melodramma al peplum. Archeologia della serialità nel cinema italiano. (1949-1965)*, in *Ricomposizioni. La fiction italiana/L'Italia nella fiction. Anno undicesimo*, a cura di, Milly Buonanno, RAI VQPT n. 174, RAI-ERI, Roma, 2000.

#### D. SAGGI IN RIVISTE

37. *Il realismo politico, tra guerre culturali, immigrazione e derive multiculturali*, in *Il pensiero storico*, Rivista internazionale di storie delle idee, marzo 2022
38. *Da utopia ad eterotopia. 1921-2021: la parabola del comunismo italiano*, in *Il pensiero storico*, Rivista internazionale di storie delle idee, novembre 2021
39. *Il limes che fa Europa. Gorizia nuova e vecchia capitale della cultura*, con M. Rapi, *Il Dubbio* dicembre 2020
40. *Geopolitica della comunicazione nei tempi della pandemia globale*, in *Paradoxaforum* aprile 2020
41. *Lo sharp power cinese a caccia di credibilità nella sfida digitale globale*, in *Il Dubbio* aprile 2020
42. *Il lascito della pandemia: una rivincita della storia, la vendetta della geografia*, in *Il Dubbio* aprile 2020
43. *Il realismo politico, tra guerre culturali, immigrazione e derive multiculturali*, in *Il Pensiero storico Rivista internazionale di storie delle idee*, aprile 2020

44. *I Disequilibri dinamici di un Mediterraneo avviluppato*, in Colonne d'Ercole Voci dal Mediterraneo, Nodio di Gordio gennaio 2020
45. *Disequilibri dinamici e geopolitiche della globalizzazione*, Paradoxaforum, ottobre 2019.
46. *Primato della politica e superficialità comunicativa*, Paradoxaforum novembre 2018
47. *Parri e «L'Astrolabio». Dalla critica al centrosinistra al '68 passando per il terzomondismo*, con Z. Ciuffoletti, in Il '68 italiano. Radici storiche e culturali. a cura di Dino Cofrancesco, Paradoxa, n° 2 - Aprile/Giugno 2018, Nova Spes, Roma
48. *La costruzione dell'ostilità israeliana. Una ricerca sui media italiani*, in “Problemi dell'Informazione” n° 4/2007, il Mulino, Bologna, 2008.

#### **4. Precedenti esperienze professionali (1987-1997)**

Il decennio 1987-1997 è stato assorbito da vari impegni tra loro interdipendenti, in Italia e all'estero: dalla comunicazione politica con il Partito Radicale Transnazionale alle collaborazioni editoriali e giornalistiche; dalla progettazione di eventi culturali al servizio civile in America Latina; dalla promozione del cinema italiano all'estero alle consulenze di marketing professionale e alle esperienze in alcune fondazioni culturali dove ha ricoperto ruoli di responsabilità e progettazione scientifica e formativa.

1992-1996

PARTITO RADICALE TRANSNAZIONALE, Roma, territorio nazionale, Bruxelles/Strasburgo, New York

Responsabile organizzativo delle campagne referendarie e della attività politica del *Partito Radicale/ Partito Radicale Transnazionale*.

Cura l'organizzazione e l'attività di lobbying delle iniziative politiche, referendarie e parlamentari del Partito Radicale sul territorio nazionale e presso le istituzioni comunitarie europee ed organismi internazionali (Nazioni Unite).

1991-1998,

Fonda assieme ad alcuni soci l'impresa di produzione culturale *ENIGMA*, Verona.

Promotore di eventi culturali, ideazione, progettazione e realizzazione di proiezioni cinematografiche: prime visioni, rassegne di produzioni italiane ed estere.

1995-1997,

Collabora con Ufficio Marketing delle imprese *Diesel* (Catelfranco Veneto), *Jeans Mash* (Verona), *Carrera* (Verona),

1994-1995,

Svolge il Servizio civile sostitutivo del servizio militare in parte in Italia e in parte in America Centrale (Honduras, Nicaragua, Guatemala) nell'Organizzazione non Governativa *Movimento Laici America Latina (MLAL)*.

1995-1997

Promozione del cinema italiano all'estero nei festival cinematografici (Rotterdam Film Festival, Festival di Berlino, Cannes, Sundance Film Festival, Dueville, San Sebastian, Cuba Film Festival, etc.).

1996,

Curatore di *MANGA*, mostra storica sulla produzione fumettistica giapponese. Sponsor: Honda e Mitsubishi.

1995-1997,

Ideatore e Responsabile delle due edizioni del festival cinematografico *Verona-Tokyo-Okinawa prospettive veneto-giapponesi*. Tema del festival i *pink movies* nipponici di fine millennio.

1999-2001

Fondazione Hypercampo, Firenze/Roma Segretario Generale La Fondazione in convenzione con l'Università di Firenze ha ideato, progettato e gestito il corso di laurea magistrale in Comunicazione Strategica, il corso di laurea triennale "Adriano Olivetti" in Media e Giornalismo, il Master in Comunicazione e Media e il Master in Servizio Sociale.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.*

*Aprile 2025*